

OP WEG NAAR DE PARTICIPATIEBIBLIOTHEEK

Beleidsplan 2018 - 2020



de Bibliotheek 
Meerssen

september 2017

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Inleiding..... | 1 |
| Missie en Visie | 2 |
| Visie | 2 |
| Missie | 2 |
| Opdracht..... | 3 |
| Kerntaken | 4 |
| Beleidskeuzes | 7 |
| De Klassieke Bibliotheek | 8 |
| Een leven lang leren | 9 |
| Taalontwikkeling en leesbevordering | 10 |
| Zelfredzaamheid en participatie | 11 |
| Ondersteuning | 11 |
| Personeel | 11 |
| Marketing en Communicatie | 12 |
| Kwaliteitszorg | 12 |
| Financiën | 13 |

Inleiding

De essentiële taak van bibliotheken is zorgen dat iedere burger laagdrempelige en vrije toegang heeft tot kennis, informatie en cultuur. Het is belangrijk dat mensen informatie kunnen vinden, kunnen lezen en leren, kunnen kennismaken met kunst en cultuur en elkaar kunnen ontmoeten. Dit kan in de bibliotheek via beschikbare mediacollecties, kranten, tijdschriften, goede internetpc's en een veelheid aan activiteiten op het vlak van informatie en educatie alsmede tentoonstellingen en muziekvoorstellingen. Bezoekers kunnen elkaar ontmoeten en inspireren tijdens deze activiteiten en van elkaar leren.

Het is echter nog lang niet vanzelfsprekend dat iedere burger optimaal gebruik maakt van de bibliotheek in al haar facetten. Een groot deel van de mensen is voldoende vaardig om naar eigen inzicht en behoefte gebruik te maken van de veelheid aan informatie, zij zijn tot op zekere hoogte in staat om informatie te filteren en te beoordelen op betrouwbaarheid. Daarnaast zijn er ook mensen die hier moeite mee hebben, zij missen de vaardigheden om adequaat om te gaan met informatie over gezondheid, ziekte en zorg en komen vaak tal van problemen tegen op de arbeidsmarkt. Ook het communiceren met de overheid vormt voor hen een probleem.

In de snel veranderende samenleving, waarin de overheid inzet op zelfredzaamheid van de burger, is het noodzakelijk dat iedere inwoner over voldoende vaardigheden beschikt om volwaardig te blijven participeren. Vooral de digitalisering van de maatschappij heeft inmiddels een grote impact op hoe dienstverlening wordt vormgegeven, door bedrijven en overheid, maar ook op informatiestromen, die in grote ongefilterde hoeveelheden via diverse schermen tot de burgers komen. De uitdaging voor de bibliotheek van nu is om ook déze inwoners te betrekken, om álle burgers mediawijzer en geletterder te maken. Bestrijding van laaggeletterdheid is van cruciaal belang om ervoor te zorgen dat er geen inwoners buiten de boot vallen.

Daarnaast ziet de bibliotheek voor zichzelf een rol als facilitator van ontmoetingen tussen mensen, kennisdomeinen en media. In de bibliotheek vindt zo kenniscreatie plaats. De bibliotheek kan gaan fungeren als huis- en werkkamer voor de lokale gemeenschap middels een 'open podium' of zelfs de bibliotheek thuis brengen, bijvoorbeeld door samenwerking met de lokale televisie.

Missie en Visie

Visie

De Bibliotheek Meerssen wil vooral een ontmoetingspunt zijn, makkelijk toegankelijk voor iedereen. Voor lenen, lezen, creëren, beleven, ontdekken. Waar iedere burger zich welkom voelt en het gevoel heeft dat de bibliotheek er ook voor hem of haar is.

Missie

Iedereen moet kunnen meedoen. In de bibliotheek, maar vooral in de huidige maatschappij die snel verandert en digitaliseert. Burgers die moeite hebben om het tempo bij te houden moeten in de bibliotheek terecht kunnen voor ondersteuning. Bibliotheek Meerssen stimuleert en ondersteunt de persoonlijke ontwikkeling van de inwoners door in te zetten op leesbevordering, een leven lang leren en digitaal meedoen. Met name de jeugd en kwetsbare volwassenen hebben begeleiding nodig bij het aanleren en verbeteren van basisvaardigheden taal, lezen en digitale vaardigheden. Als laagdrempelige instelling kan de bibliotheek informatiebronnen en burgers samenbrengen en daardoor een belangrijke bijdrage leveren aan het verbeteren van deze vaardigheden.

Tentoonstellingen, lezingen, taalcafé's en spreekuren over uiteenlopende onderwerpen moeten burgers verleiden naar de bibliotheek te komen voor inspiratie, ontmoeting en beleving.

De collectie, fysiek en steeds meer digitaal, blijft een belangrijke basis. Ondernemerschap, professionaliteit en samenwerking met regionale en lokale partners is noodzakelijk. Wij geloven in een bibliotheek voor én door de samenleving.

Dat betekent dat de bibliotheek ruimte wil bieden aan de lokale gemeenschap. Natuurlijk met een voor iedereen toegankelijke, fysieke plek die de bibliotheek is en blijft.

Tot 2018 in onze tijdelijke huisvesting, maar vanaf begin 2018 op een mooie nieuwe locatie in het toekomstige Kindcentrum in Meerssen-West.

De bibliotheek wil de inwoners van Meerssen de kans geven om zich te ontwikkelen, samen te komen, elkaar te ontmoeten, kennis te delen en verbindingen te maken. Dit alles vanuit ieders eigen achtergrond, talent en behoefte. Wij geloven erin dat juist het samenbrengen van al die individuele krachten, de inwoners zelf maar ook de gemeente Meerssen als geheel op vele vlakken verder brengt. Dáár gaat de bibliotheek zich voor inzetten.

Opdracht

De missie van de gemeente Meerssen (zoals omschreven in de Toekomstvisie gemeente Meerssen 2020) luidt als volgt: *Meerssen streeft naar een kwalitatieve versterking van het woon- en leefklimaat, respectievelijk van het landelijk karakter van de gemeente.*

De gemeente legt daarmee prioriteit bij vitaliteit en leefbaarheid voor een aantrekkelijke woongemeenschap. De openbare bibliotheek van de toekomst kan vanuit haar kernfuncties een sleutelrol vervullen bij het faciliteren en bevorderen van kennisontwikkeling, verlaging laaggeletterdheid, ontmoeting, maatschappelijk debat en het uitwisselen of delen van kennis en ervaringen. Zij kan daarmee structureel ondersteunend zijn voor de samenleving. De bibliotheek raakt actief betrokken bij vernieuwingsprocessen in de participatiesamenleving en draagt bij in zaken van maatschappelijk belang door inzet op preventie en bewustwording.

Vanuit deze visie kiest de gemeente voor een openbare bibliotheek in de rol van maatschappelijk partner. De opdracht van de gemeente aan de bibliotheek verandert: *Van Servicebibliotheek naar Participatiebibliotheek.*

De nieuwe visie van de overheid op de samenleving gaat uit van burgers die niet alleen halen maar ook brengen. Burgers leveren een actieve bijdrage, doen mee, voelen zich betrokken. In deze visie is de bibliotheek van de burgers en alle inwoners vormen samen de bibliotheek. Door het faciliteren van kennisontwikkeling, ontmoetingen en debat tussen generaties, draagt de bibliotheek direct bij aan een betere samenleving.

Kerntaken

Een bibliotheekvoorziening die een publieksfunctie vervult moet volgens artikel 5 van de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (Wsob) de volgende vijf functies vervullen:

- Ter beschikking stellen van **kennis en informatie** (uitlenen)
- Bieden van mogelijkheden tot **ontwikkeling en educatie**
- **Leesbevordering en** het laten kennismaken met **literatuur**
- Organiseren van **ontmoeting en debat**
- Laten kennis maken met **kunst en cultuur**

De eerste drie functies vormen samen de kerntaak 'lezen, leren en informeren' van de bibliotheek. De afgeleide functies 'ontmoeting en debat' en 'kunst en cultuur' ondersteunen de kernactiviteiten en geven de bibliotheek de mogelijkheid om zich te positioneren, verbinding te zoeken met lokale organisaties om op deze manier een grotere publiekswaarde te creëren.

De bibliotheek Meerssen werkt vanuit de volgende kernwaarden :

- **Betrouwbaarheid** : wij houden ons aan afspraken en onze dienstverlening voldoet aan de gestelde kwaliteitseisen. Onze communicatie is eenduidig en transparant.
- **Klantgerichtheid** : de communicatie met interne en externe klanten is belangrijk voor het herkennen van wensen en behoeften. Klanten moeten zich welkom en thuis voelen en goede dienstverlening ontvangen.
- **Deskundigheid** : wij hebben kennis van zaken met betrekking tot de producten, diensten en activiteiten die wij aanbieden. Wij volgen ontwikkelingen in de samenleving en zoeken samenwerking met andere organisaties.
- **Onafhankelijkheid** : wij verstrekken onpartijdige informatie en advies.
- **Toegankelijkheid** : wij zijn zichtbaar en bereikbaar voor iedereen, zowel fysiek als digitaal. Iedereen is welkom, ongeacht afkomst, geslacht en/of levensovertuiging.

Kennis en informatie

Bibliotheken stellen vanouds burgers in staat om toegang te krijgen tot informatie, kennis en cultuur, die voorheen niet in ieders handbereik lagen. In het digitale domein is geen sprake van informatieschaarste, eerder van informatieovervloed. De taken van de openbare bibliotheek in het digitale domein concentreren zich op het publieksvriendelijk, gestructureerd en van context voorzien aanbieden van digitale vormen van informatie en cultuur met een toets op betrouwbaarheid, onafhankelijkheid, authenticiteit en pluriformiteit.

De lokale bibliotheek heeft een uitgebreide actuele fysieke collectie die is afgestemd op de behoeften van de gebruikers. Leden van de bibliotheek hebben, afhankelijk van het abonnement, tevens toegang tot een uitgebreide collectie e-books via de landelijke online bibliotheek.

Met WaaS, de landelijke webinfrastructuur Website as a Service, wordt efficiënt en gemakkelijk een klantvriendelijke 24/7 online toegang tot de bibliotheek geboden. Via de website of de app heeft de gebruiker toegang tot de beschikbare bibliotheekfunctionaliteiten, diensten en content.

Ontwikkeling en educatie

Wanneer benadrukt wordt dat het de taak is van de bibliotheek om toegang tot informatie te verschaffen, is het noodzakelijk dat de bibliotheek meehelpt aan het ontwikkelen van informatievaardigheden van de inwoners. Om "mee te kunnen" in de huidige digitale samenleving is het een belangrijke voorwaarde dat iedereen kan omgaan met de moderne technologieën en middelen. Door het aanbieden van ondersteunende opleidingen kan de bibliotheek bijdragen aan het dichten van de digitale kloof. Samen met vormingspartners in de regio kan de bibliotheek bijdragen aan het verbeteren van de "informatiegeletterdheid". De bibliotheek moet zich profileren als een *kennis- en leercentrum*, een interactief platform om middelen, expertise en kennis met elkaar te delen. Samenwerking met alle vormen van onderwijs is van essentieel belang. Maar ook bij het non-formele en informele leren speelt de bibliotheek een belangrijke rol. Om in de huidige kennisintensieve samenleving mee te kunnen is het noodzakelijk om je blijvend in te spannen om opgedane kennis en ervaringen op peil te houden en nieuwe kennis op te doen. 'Een leven lang leren' faciliteren voor alle burgers in Meerssen.

Leesbevordering en literatuur / Kunst en cultuur

Voorlezen aan baby's en peuters, plaatjes aanwijzen, verhaaltjes vertellen: plezier krijgen in lezen is de basis voor verdere ontwikkeling. Kinderen die als baby zijn voorgelezen zijn later beter in taal. Samenwerking met peuterspeelzalen, kinderopvang en basisscholen zorgt ervoor dat alle kinderen worden bereikt. Samenwerking met de gemeente maakt dat ouders van pasgeborenen kennis kunnen maken met Boekstart.

Met de fysieke collectie en een divers aanbod van activiteiten wordt de bezoeker van de bibliotheek geïnspireerd en gestimuleerd om zijn of haar leeservaring te vergroten. Dit gebeurt met een actuele, aantrekkelijke presentatie van de collectie en een persoonlijke service op maat op zowel de fysieke locatie als via de website. Interactiviteit, zowel "fysiek" (leesgroepen, lezingen, schrijversbezoek) als "digitaal" (inzet van website en/of sociale media als ontmoetings-platform) moet hieraan bijdragen. Wat de ontwikkelingen in de "digitaliserende en virtuele wereld" betreft, mag de bibliotheek niet aan de kant blijven staan. De bibliotheek moet waakzaam zijn en tijdig nieuwe trends signaleren zodat zij daarop kan leren inspelen.

Ontmoeting en debat

Als laagdrempelige instelling is de bibliotheek bij uitstek de plaats die mogelijkheden moet bieden voor ontmoeting en contact met anderen. Bezoekers (klanten) moeten in een ongedwongen sfeer in staat zijn om op diverse manieren met elkaar in contact te treden om van gedachten te wisselen. Ook het organiseren van tentoonstellingen, workshops en lezingen draagt hiertoe bij.

Het gaat hierbij in de eerste plaats om de beleving: bezoekers van de bibliotheek moet een aangename plek worden geboden om te verblijven, men moet zich vrij voelen deel te nemen aan het debat, in gesprek te gaan met andere gebruikers, gebruik te maken van een zogenaamd 'open podium' of naar een inloopcafé te komen.

Onderzocht moet worden welke mogelijkheden WaaS biedt om, naast de fysieke ontmoetingsplaats die de bibliotheek wil zijn, ook een 'virtuele ontmoetingsplaats' te creëren. Door het aanbieden van online services, op maat van de gebruiker, zou het wenselijk zijn de website te laten evolueren tot een plaats waar klanten elkaar vinden en met elkaar, en met bibliotheekmedewerkers informatie kunnen uitwisselen. Een dergelijke transitie zal ook eisen stellen aan opleiding en (bij)scholing van medewerkers en vrijwilligers, alsmede een forse investering vragen op het gebied van ICT.

Beleidskeuzes

In 2020 moet iedere inwoner van Meerssen de bibliotheek weten te vinden voor informatie, educatie, debat en cultuur. De bibliotheek biedt zelf informatie en cursussen aan, maar verwijst ook door. Zij moet dus op de hoogte zijn van het aanbod in Meerssen. Het gaat dan niet alleen om cultureel en educatief aanbod, maar evenzeer om lokaal en regionaal aanbod op het gebied van onderwijs, zorg en welzijn. Vanwege de maatschappelijke rol die de bibliotheek in de toekomst wenst te vervullen, mag verwacht worden dat ook hulpvragen op het terrein van wmo, werk en inkomen, gezondheid e.d. gesteld kunnen worden. Organisaties vinden in de bibliotheek een platform om leden en bezoekers te informeren over het aanbod in Meerssen en met hen het debat te voeren.

Bibliotheek Meerssen gaat werken via **vier programmalijnen**:

1. De Klassieke Bibliotheek: de fysieke collectie is en blijft de basis. De traditionele "uitleenbieb" wordt straks helemaal door vrijwilligers gerund. Zij wijzen de bezoeker de weg en ondersteunen waar nodig. Voor complexere vragen wordt verwezen naar een bibliotheekmedewerker.
2. Een Leven Lang Leren (permanente educatie en ontwikkeling, met aandacht voor kunst en cultuur, ontmoeting en debat);
3. Taalontwikkeling en Leesbevordering (BoekStart, VoorleesExpress, Bibliotheek op School, alsmede Taalhuis, Taalcafé etc);
4. Zelfredzaamheid en Participatie (Cursussen digitale vaardigheden, inloopspreekuren, ondersteunen van nieuwkomers)

Langs deze lijnen wil de bibliotheek in 2020:

- Een ontmoetingsplek zijn voor jong en oud, waar iedere inwoner komt om te lezen, te leren of (zich te laten) informeren en inspireren
- Een spilfunctie vervullen in het culturele en educatieve landschap
- Een divers aanbod hebben van activiteiten en cursussen die bijdragen aan de verbetering van basisvaardigheden, leesbevordering en mediawijsheid
- Voorop lopen als het gaat om innovatieve ontwikkelingen zodat de bibliotheek ook een plek wordt om te ontdekken

Daarvoor zijn de volgende **acties** noodzakelijk:

- Netwerk vergroten;
- Meer samenwerken met andere instellingen op het gebied van welzijn, cultuur, educatie en sociaal-maatschappelijk terrein;

- Meer aandacht en budget voor marketingactiviteiten met o.m. als doel ledenwerving en ledenbehoud;
- Zoeken naar alternatieve financiering van specifieke activiteiten;
- Uitbreiden aantal vrijwilligers in de uitleen, incl. interne opleiding;
- Op peil houden van het aantal vaste medewerkers om deskundigheid en continuïteit te waarborgen;
- Verbeteren van de communicatie richting leden o.m. middels een nieuwsbrief, maar ook door gebruik te maken van de lokale media;
- Stimuleren van gebruik digitale middelen door leden.

Om dit te realiseren formuleren we de operationele doelstellingen voor de vier programmaliĳnen. Verduidelijking gebeurt door het voorstellen van mogelijke acties.

1. De Klassieke Bibliotheek : vrije en laagdrempelige toegang tot kennis en informatie waarborgen

- a. *Aanbieden van een universele, actuele, goed ontsloten en kwaliteitsvolle collectie*
- ✓ De bibliotheek zorgt voor een actuele collectie en nieuwe materialen zijn snel beschikbaar. De collectie wordt afgestemd op de behoeften van klanten. Uitleenstatistieken zijn een bruikbaar hulpmiddel, maar een goede communicatie met de gebruikers is minstens zo belangrijk.
 - ✓ De Klassieke Bibliotheek vormt de stabiele basis. Leden moeten dit zo veel mogelijk zelf kunnen doen, met de hulp van vrijwilligers. Het uitleenen en innemen van boeken, betalingen via de automaat, het gebruiken van de catalogus, verlengen en reserveren. Leden worden gestimuleerd gebruik te maken van de Wise-app of 'Mijn menu' op de website.
 - ✓ Bibliotheekmedewerkers concentreren zich op het deskundig adviseren en het proactief oplossen van gestelde vragen.
- b. *Aanbieden van vrije en laagdrempelige toegang tot haar collectie en diensten*
- De positie die de bibliotheek inneemt op het gebied van de kwaliteit en kwantiteit van haar collectie moeten we waarborgen. Daarnaast moet er ruimte zijn om in te spelen op nieuwe behoeften.
- ✓ Presentatie van de collectie zal steeds meer vanuit de retail-gedachte zijn: veel frontale presentatie en thematische displays om bezoekers te inspireren.
 - ✓ Duidelijke en logische bewegwijzering die flexibel genoeg is om eventuele toekomstige aanpassingen in de collectieopstelling te kunnen opvangen.

- ✓ De vrije toegang impliceert ruime, klantvriendelijke openingstijden. Vanwege de beperkte financiële middelen zal geëxperimenteerd gaan worden met volledige zelfservice tijdens een deel van de openingsuren.
- ✓ Opnieuw bekijken van de abonnementen-structuur en bijbehorende tarieven. Het aanbieden van all-in abonnementen, waarbij niet meer apart betaald wordt voor verlengen of reserveren. Mogelijkheden boetevrije bibliotheek onderzoeken.

2. **Ontwikkeling en educatie bevorderen door het ondersteunen van 'Een leven lang leren'**

a. *Versterken van de sociale cohesie door ontmoeting en debat*

- ✓ De bibliotheek voert een tweesporenbeleid: enerzijds moet er meer ruimte komen voor ontmoeting en een goed gesprek, anderzijds moet de mogelijkheid tot studie in alle mogelijke rust en privacy gewaarborgd worden. Tegemoetkomen aan deze twee doelstellingen vereist de inrichting van studieplekken én een leescafé.
- ✓ Onder het motto "ik ben hier graag" wil de bibliotheek bezoekers binden en verleiden. De inrichting van een leescafé verhoogt de verblijfskwaliteit.
- ✓ Vooral voor jongeren moet de bibliotheek verrassender, speelser en avontuurlijker uit de hoek komen, zodat zij zich hier ook thuis voelen. De inrichting van een medialab moet bijdragen tot een verrassender, speelser en avontuurlijker imago van de bieb bij deze doelgroep.
- ✓ Als podium voor ontmoeting en debat is de bibliotheek de plek waar inwoners bij elkaar komen om met elkaar van gedachten te wisselen over diverse onderwerpen.
- ✓ Een belangrijke nieuwe rol van de bibliotheek is die van "virtuele ontmoetingsplaats". Door het aanbieden van online-services – op maat van de gebruiker – moet de website evolueren tot een plaats waar klanten elkaar vinden en met elkaar, en met bibliotheekmedewerkers, informatie kunnen uitwisselen.

b. *De bibliotheek is actief op het gebied van cultuurspreiding en cultuurparticipatie*

- ✓ De bibliotheek organiseert activiteiten op het gebied van kunst, cultuur en cultureel erfgoed.
- ✓ Het bieden van een open podium aan inwoners
- ✓ De bibliotheek attendeert het publiek op evenementen en manifestaties op het gebied van kunst, cultuur en cultureel erfgoed in het algemeen, en dat van Meerssen in het bijzonder.

Daartoe zal, in samenwerking met de Gemeente Meerssen, een gezamenlijke agenda worden ontwikkeld.

3. Taalontwikkeling en Leesbevordering

- a. *Organiseren van activiteiten gericht op lezen, mediawijsheid en/of cultuureducatie*
 - ✓ Deskundige advisering door de bibliotheekmedewerkers, gericht op het stimuleren van leesplezier.
 - ✓ Het vernieuwen en verbreden van programma's voor taalontwikkeling, leesbevordering, mediawijsheid en de doorlopende lees- en leerlijn voor 0-18 jarigen.
 - ✓ Intensieve samenwerking met de vroeg- en voorschoolse educatie en met de scholen. Aangepaste uitleenfaciliteiten, introducties op maat en het ter beschikking stellen van wisselcollecties zijn voorbeelden.

- b. *De bibliotheek de plek laten zijn waar kinderen en jongeren graag verblijven om kennis op te doen en om hun vaardigheden te ontwikkelen*
 - ✓ Het stimuleren van lezen, bevorderen van leesplezier, versterken van 21^e eeuwse vaardigheden (creativiteit, kritisch denken, probleemoplossende vaardigheden, productiviteit)
 - ✓ In het medialab kan gewerkt worden met video, met behulp van een greenscreen, en 3D-printen. Het streven is om dit uit te breiden met robotica (robots bouwen en leren programmeren)
 - ✓ Voor peuters en kleuters wil de bibliotheek, behalve knuffels en speelgoed, ook een interactief touchscreen met o.m. educatieve spelletjes.

- c. *Aandacht voor kinderen met laagtaalvaardige (migranten)ouders*
 - ✓ Voorleesproject bij mensen thuis met de VoorleesExpress
 - ✓ Ouders zoveel mogelijk betrekken bij het (voor)lezen van hun kind, o.m. middels Boekstart

- d. *Aandacht voor laagtaalvaardige (migranten)ouders*
 - ✓ Opzetten van een taalcafé voor iedereen die de Nederlandse spreekvaardigheid wil verbeteren

4. Zelfredzaamheid en Participatie

a. *Aanbod basisvaardigheden*

- ✓ Een intensieve samenwerking met spelers in het sociale domein (uwv, belastingdienst, bedrijven) is noodzakelijk om kwetsbare doelgroepen te bereiken en ondersteunen.
- ✓ Aanbod van trainingen taal- en digivaardigheid
- ✓ Spreekuren op het gebied van werk en inkomen, gezondheid, rechten en plichten, zorg e.d.
- ✓ Doorverwijsfunctie voor meer complexe zaken vereist scholing/instructie van medewerkers en vrijwilligers. Zij moeten een volledig beeld hebben van het aanbod binnen het sociaal domein.

b. *De bibliotheek profileert zich als kennis- en leercentrum*

- ✓ Bij het samenstellen van de collectie is aandacht voor aangepast lezen middels luisterboeken, eenvoudig lezen-boeken, daisy-roms en grootletterboeken
- ✓ Voor laaggeletterden zal een Taalpunt worden ontwikkeld waar begeleiding, individueel of in kleine groepjes, door een Taalvrijwilliger mogelijk is
- ✓ De bibliotheek voorziet in openbare studieruimte voor zowel individueel als groepsgebruik.

Ondersteuning

Personeel

Zelfuitleen verhoogt de privacy van de klanten en biedt kansen tot heroriëntatie van het bibliotheekpersoneel. De taken van medewerkers en vrijwilligers dienen aangepast te worden aan de veranderde omstandigheden. Dit vergt een goede communicatie en aansturing, alsmede regelmatig overleg om ervaringen te delen en waar nodig werkwijzen te herformuleren. Vrijwilligers wijzen bezoekers de weg in de "Klassieke Bibliotheek", leren hen de zelfservice en de betaalautomaat correct te gebruiken en zijn zichtbaar op de vloer aanwezig voor de primaire vragen. Zij zorgen ervoor dat iedere bezoeker zich welkom voelt, helpen bij het gebruik van het kopieerapparaat en informeren bezoekers actief omtrent het activiteitenprogramma. Zij dragen zorg voor een opgeruimde bibliotheek, verwerken IBL-aanvragen en nieuw ontvangen boeken en zorgen, in samenspraak met een bibliotheekmedewerker, voor thema-presentaties in hun "eigen" wereld.

De focus van de vaste medewerkers komt steeds meer te liggen op de overige drie programmaliijnen. Bibliotheekmedewerkers zijn geschoold als mediacoach en educatiemedewerker en kunnen vanuit deze expertise zorg dragen voor de vakinhoudelijke inbreng. Daarbij zal steeds meer samengewerkt worden met scholen, externe organisaties en instellingen. De medewerkers zorgen ervoor altijd op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen door deelname aan bijeenkomsten en trainingen op hun vakgebied, alsmede het bijhouden van vakliteratuur. Voor de noodzakelijke bijscholing moeten voldoende tijd en financiële middelen ter beschikking staan. Bijscholing zal sowieso noodzakelijk zijn op het gebied van

- Projectmatig werken, samenwerken in netwerken
- Aansturen van en samenwerken met vrijwilligers

Marketing en Communicatie

Het streven is om te komen tot een bibliotheek die niet alleen zendt, maar ook kan ontvangen. Communicatie moet tweerichtingsverkeer worden. Via website, sociale media en de Wise-app wordt informatie uitgewisseld.

Uiteraard worden ook de bestaande kanalen, zoals de lokale media, niet vergeten. Het ontwikkelen van een digitale nieuwsbrief om onze leden en anderen te informeren staat hoog op de prioriteitenlijst.

Marketing en Communicatie en Personeel raken steeds meer met elkaar verweven. Bibliotheekmedewerkers hebben en nemen hun rol bij het organiseren van cursussen en lezingen, leesbevorderingsactiviteiten en staan open voor ontmoeting en debat.

Kwaliteitszorg

Bibliotheek Meerssen bevindt zich momenteel in een overgangsfase. Tot mei 2016 was de bibliotheek nog samengevoegd met een mediatheek in het Stella Maris College. Begin 2018 zal de bibliotheek onderdeel worden van het nieuwe kindcentrum, waar we het gebouw gaan delen met basisschool, peuterspeelzaal, kinderopvang en buitenschoolse opvang.

Deze transitie vraagt om een andere samenwerking met de directe partners. Een nieuwe locatie, uitbreiding van het aantal vrijwilligers, focusverlegging bij de medewerkers en een verschuiving van taken en verantwoordelijkheden van de externe adviseur naar de manager maken dat processen, protocollen en beleidsstukken herzien moeten worden en aangepast aan de nieuwe situatie.

Het borgen van de kwaliteit op deelterreinen moet onderdeel worden van een continu proces. Dit vereist een zekere verbetermentaliteit onder de medewerkers, maar ook een directie die oor heeft voor verbeteroplossingen die worden aangedragen. Samen werken aan oplossingen voor vraagstukken creëert draagvlak en betrokkenheid. Deze professionaliseringsslag moet de komende jaren worden gemaakt.

Financiën

Een groot deel van de financiering van de bibliotheek is afkomstig van de gemeente. Vanwege de opgelegde bezuinigingen tot en met 2018 zal de bibliotheek actief op zoek gaan naar externe financiering. Met name voor speciale projecten kunnen specifieke subsidies gezocht en aangevraagd worden. Om de continuïteit te waarborgen is het echter van belang dat subsidies voor een langere termijn worden vastgesteld. Daarom is een begroting opgesteld voor de jaren 2017 – 2020, met de cijfers uit de jaarrekening 2016 als uitgangspunt.

| Opbrengsten | 2016 | 2017 |
|-------------------------------|---------|---------|
| | | |
| Gebruikersinkomsten | 31.306 | 31.500 |
| Specifieke dienstverlening | 2.546 | 1.350 |
| Diverse baten | 791 | 1.700 |
| Exploitatiesubsidie gemeente* | 260.701 | 235.915 |
| Transitievergoeding IvOO | 55.449 | 0 |
| Transitieverg. Kindcentrum | 14.551 | 0 |
| Aanv subsidie huisvesting | 63.333 | 95.000 |
| Subsidie Bibliotheek aan Huis | 518 | 500 |
| Restant subsidie dBos | 2.348 | 0 |
| Totaal opbrengsten | 431.543 | 365.965 |
| | | |
| Kosten | | |
| | | |
| Bestuur en organisatie | 10.663 | 12.300 |
| Huisvesting | 38.164 | 36.550 |
| Personeel | 157.266 | 187.050 |
| Administratie | 16.601 | 18.650 |
| Transport | 116 | 1.000 |
| Automatisering | 38.617 | 34.550 |
| Collectie en Media | 49.135 | 47.750 |
| Specifieke Kosten | 12.343 | 21.250 |
| Overige Kosten | 1.443 | 0 |
| Transitiekosten | 88.290 | 0 |
| Totaal Kosten | 412.638 | 359.100 |
| | | |
| Exploitatieresultaat | 18.905 | 6.865 |
| | | |

| 2018 | 2019 | 2020 | Opbrengsten |
|-----------|---------|---------|-------------------------------|
| | | | |
| 30.800 | 31.500 | 32.000 | Gebruikersinkomsten |
| 8.500 | 9.000 | 9.000 | Specifieke dienstverlening |
| 600 | 1.000 | 1.000 | Diverse baten |
| 218.711 | 222.634 | 226.636 | Exploitatiesubs gemeente* |
| 0 | 0 | 0 | Extra subsidie transitie IvOO |
| 95.000 | 95.000 | 95.000 | Aanv subsidie huisvesting |
| 450 | 450 | 450 | Subsidie Bibliotheek aan Huis |
| 0 | 0 | 0 | Restant subsidie dBos |
| 14.551 | 0 | 0 | Vrijval uit algemene reserves |
| 368.612 | 359.584 | 364.086 | Totaal opbrengsten |
| | | | |
| | | | Kosten |
| | | | |
| 11.450 | 10.700 | 10.000 | Bestuur en organisatie |
| 60.989 | 61.000 | 61.000 | Huisvesting |
| 173.419 | 175.000 | 175.000 | Personeel |
| 14.800 | 15.000 | 15.000 | Administratie |
| 1.000 | 150 | 150 | Transport |
| 46.557 | 37.734 | 44.586 | Automatisering |
| 42.350 | 41.000 | 40.000 | Collectie en Media |
| 18.300 | 19.000 | 18.350 | Specifieke Kosten |
| 1.400 | 0 | 0 | Overige Kosten |
| 54.241 | 0 | 0 | Transitiekosten |
| 424.506 | 359.584 | 364.086 | Totaal Kosten |
| | | | |
| 55.894-/- | 0 | 0 | Exploitatieresultaat |
| | | | |

* uitgaande van de aangezegde korting van € 20.000,- in 2018, daarna gelijkblijvend en jaarlijkse indexatie van 2%